

# УПРАВЛЕНИЕ ВНЕДРЕНИЕМ ДИСТАНЦИОННОГО НАПРАВЛЕНИЯ В ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ГОРОД ЕКАТЕРИНБУРГ»

**Матковская А.В.** магистрант

Кафедра анализа систем и принятия решений  
Уральский федеральный университет, ВШЭМ

**Аннотация.** Статья посвящена аспектам и инновационным методам регулирования торговли как составляющей муниципального рынка потребительских. Особое внимание обращается на оптовую торговлю как основной показатель хозяйственной деятельности города. На основе анализа определяется необходимость внедрения в оптовый товароборот систему, которая повысит эффективность работы каждого оптового предприятия в отдельности и в целом.

**Ключевые слова:** оптовая торговля; электронная коммерция; дистанционная торговля; рынок муниципальных услуг; стратегические проекты.

**Abstract.** The article deals with the aspects and innovative methods of regulating Commerce as a component of the municipal market consumer. Particular attention is drawn to the wholesale trade as the main indicator of economic activity in the city. On the basis of the analysis is determined by the necessity of introducing in wholesale trade system that will improve the efficiency of each wholesale companies individually and as a whole.

**Key words:** Wholesale trade, e-Commerce, distance selling, the market for municipal services, strategic projects.

В настоящее время основным инструментом реализации инновационной политики муниципальных органов является внедрение стратегических инновационных программ развития муниципального образования. Такая программа может предусматривать дальнейшие пути развития образования и является своего рода пошаговой инструкцией для реализации как внутренней, так и внешней политики муниципального образования.

Управление внедрением новых технологий в сфере муниципального управления является сложным и длительным процессом. В наши дни становится популярным взаимопроникновение стратегического и инновационного управления: с помощью внедрения новых методов в старую систему управления. Это, в свою очередь, влечет за собой противоречия, изменения, как в деятельности самих органов, так и контролируемых ими сфер, в частности, торговой сферы и ситуации на оптовом рынке муниципального образования [2]. Оптовый оборот является одним из основных показателей хозяйственной деятельности развития города Екатеринбурга и Свердловской области в целом. Его грамотно организованное и правильное функционирование влияет на систему экономических связей между различными отраслями промышленности и народного хозяйства, а также на

партнерские отношения между регионами. Объем оптового оборота и структура построения цепочек оптовой сети характеризуют уровень развития местного производства и степень развития розничной торговли.

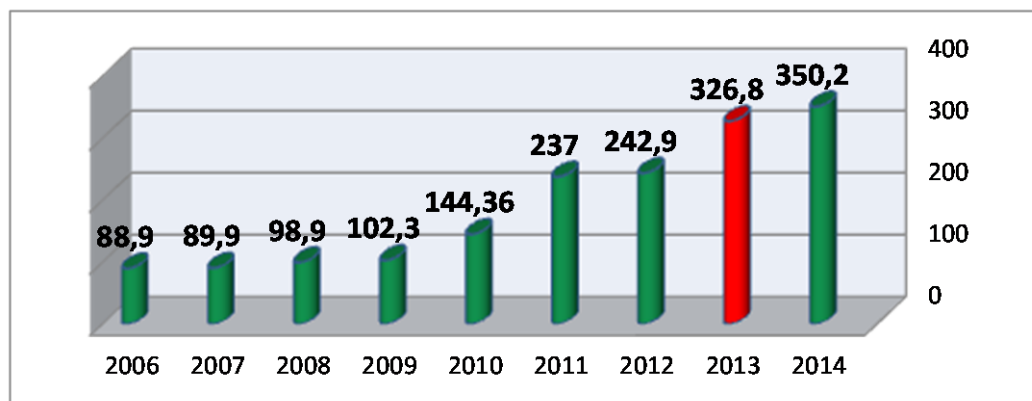
Это направление работы и должно занять определяющее место во всей деятельности развития торговли на территории города Екатеринбурга. Так как оптовая торговля является важнейшим элементом структуры товарного рынка, который, в свою очередь, влияет на развитие рыночных отношений и их движущей силы – конкуренции. В России в 90-годах XX века в результате непродуманных, без достаточного теоретического обоснования и правового обеспечения преобразований из единой целостной системы урегулированного рынка оптовая торговля превратилась в разрозненную и неуправляемую массу множества мелких и средних (за небольшим исключением) организаций без необходимой материально-технической баз и различного рода посредников (комиссионеров, агентов, дилеров и пр.).

Такое состояние оптовой торговли сегодня дорого обходится обществу – значительный рост торговых наценок и цен, замедление товарооборота, ухудшение качества товаров, проникновение на рынок опасной, некачественной продукции и прочие [3]. Поэтому важнейшим этапом в развитии торговой деятельности любого муниципального образования является организация и технология реализации товаров, поэтому совершенствование методов оптовой торговли являются одной из важнейших задач, и одним из таких методов является дистанционная торговля. Вот почему тема статьи достаточно актуальна в настоящее время.

Поскольку оптовая торговая сфера в настоящее время по праву почти полностью находится в руках частного сектора, муниципальные органы не могут устанавливать ни объемы поставок, ни цены на важнейшие продовольственные и непродовольственные товары, ни вмешиваться в деятельность торговых организаций, если только в рамках закона. Но они могут использовать формы и методы косвенного финансово-экономического регулирования, меры административного воздействия на основе муниципальных правовых актов, и внедрение новых технологий в торговую сферу совместно с представителями бизнес – сообщества. Поэтому специалистами Комитета по товарному рынку совместно с представителями бизнес – сообщества был разработан стратегический проект «Екатеринбург – межрегиональный центр оптовой торговли». В качестве одного из приоритетных направлений этого проекта обозначено увеличение доли дистанционной торговли в оптовых предприятиях города Екатеринбурга. Поэтому совершенствование методов регулирования и оптимизация работы оптовой торговли являются одной из приоритетных задач, связанных с развитием города, и одним из таких методов является дистанционная торговля.

На сегодняшний день для Екатеринбурга характерно увеличение оптового оборота в 4,5 раза по сравнению с показателями за 2006 год [1]. В связи с ростом количества оптовых предприятий, площадей складского хозяйства, и загрузки транспортной системы обусловлена актуальность проблемы.

Динамика оптового оборота за период с 2006 –2014г. на территории МО «город Екатеринбург»



(млрд.руб)

Рисунок 1. Динамика оптового оборота за период с 2006 –2014г. на территории МО «город Екатеринбург»

На 01.12.2014 в городе Екатеринбурге работает 1658 предприятий оптовой торговли, прирост за счет открытия новых предприятий и уточнения дислокаций существующих объектов оптовой торговли. Все перечисленные факторы обуславливают повышение роли оптовой торговли как основного регулятора рынка.

При возрастающей роли торговли, меняется ее функциональное значение и структура операторов в этом сегменте рынка: предоставляя клиентам целый комплекс сервисных, финансовых и производственных услуг, компании стали основным звеном, которое формирует распределение товарных потоков.

Розничные сети, логистические операторы, и крупные производители используют в работе склады большой площади, с высотным хранением товара, современными технологическими процессами.

На текущий момент в Российской Федерации в сфере торговли действуют немало нормативно-правовых актов, регламентирующих отдельные вопросы торговой деятельности. Несмотря на довольно существенное развитие в последнее время, в российском законодательстве, относящемся к сфере торговли, до сих пор существуют некоторые «пробелы законодательства». Так, например, до сих пор не наблюдается должного уровня регулирования оптовой и Интернет-торговли.

Теоретическим и методологическим вопросам использования методов внедрения и инноваций в управлении муниципальной сферой, принципов организации и регулирования торговли как составляющей муниципального рынка потребительских услуг посвящено незначительное количество учебной и научно – практической литературы зарубежных и отечественных исследователей. Проектный подход в литературе описан в основном обобщенно и требует конкретной адаптации в муниципальных органах. Сфера оптовой и

дистанционной торговли – одни из самых неразработанных и не исследованных в правовой науке. Эти сферы требуют совершенствования законодательства торговой сферой на федеральном, региональном и муниципальном уровнях, а также совершенствование законодательства оптовой торговли, в частности, развития правового регулирования процедуры приобретения товаров дистанционным способом – в силу перспективности развития данной торговой деятельности как неотъемлемой и значимой части муниципального рынка потребительских услуг.

Особого внимания заслуживают работы таких авторов как Е.А. Качанова и В.Б. Красногор, Н.К. Фролова, С.А. Борисов и А.Ф. Плеханова.

Практическая значимость работы заключается в создании единой информационной системы дистанционной торговли в оптовом звене, внедрение современных технологий для учета и распределения товаров, в целях повышения оптового оборота и удовлетворение потребностей рынка Екатеринбурга товарами.

Цель работы является проведение общего анализа регулирования управления торговли как составляющей муниципального рынка потребительских услуг, в частности, рынка оптовой торговли и ее оптимизации на территории муниципального образования «город Екатеринбург».

Развитие товарооборота в оптовых предприятиях достигло определенного уровня, и чтобы дальше развиваться в условиях рынка необходимо создать такую систему, которая будет четко и без сбоев организовывать работу каждого оптового предприятия или склада в отдельности, чтобы добиться их эффективной работы, повысив при этом объемы оптового оборота еще больше.

Система дистанционной торговли будет осуществляться через интернет – магазин. Модуль электронной системы заказов в виде интернет – магазина будет хранить в себе большую базу данных об всех оптовых предприятиях города Екатеринбурга, давших согласие на участие в этом проекте, и товарах, хранящихся на них; информация на нем будет обновляться в онлайн -режиме. В выигрыше будут сами оптовые предприятия, рост прибыли и количество покупателей которых увеличится; партнеры оптовых предприятий – транспортные и логистические компании, которые будут получать прибыль за счет доставки товара заказчикам, розничным торговым предприятиям, оптовым рынкам; розничные торговые предприятия; индивидуальные покупатели; непосредственные покупатели и потребители.

Данный модуль будет создан на базе продукта компании «1С-Битрикс: Управление сайтом – Бизнес», чтобы избежать в дальнейшем технических неполадок. «1С-Битрикс: Управление сайтом» – это одна из самых многофункциональных, самых совершенных систем управления контентом, оснащенная всем необходимым функционалом для создания корпоративных сайтов, интернет-магазинов, социальных сетей, информационных порталов и множества других коммерческих веб-ресурсов; система будет позволять провести обмен с «1С:Предприятие 8». (выбираем именно этот продукт, так как он является лидером на российском рынке (соответствие цена – качество) и

работникам оптовых предприятий не нужно будет кардинально менять систему документооборота, все заказы будут делаться и поступать онлайн - режиме «1С-Битрикс: Управление сайтом —является лауреатом премии Рунета за 2006 и 2008 года). Далее вся работа представляется IT – разработчику.

Когда интернет – магазин будет уже готов, его функционирование будет происходить примерно так.

Интернет-магазин имеет тот же принцип действия, что и обычный, только торговая площадка находится в интернет - сети, где располагается каталог товаров и форма для заказа, и вы в онлайн режиме можете заказать любой понравившийся вам товар. Лучше всего зарегистрироваться в интернет – магазине, чтобы заново каждый раз не вводить свои реквизиты. Товар нужно выбрать, положив в так называемую корзину, куда можно сложить столько товаров, сколько вам нужно. Потом вы подтверждаете заказ, оплачиваете одним из способов на выбор, после чего ваш заказ собирают и отправляют, или же вы можете приехать за ним сами в пункт выдачи, чем сэкономите деньги на доставке. Все это обычно можно выбрать, как и оплату, которая тоже может быть сделана разными способами, и чаще всего интернет-магазин может предложить на выбор хотя бы два варианта, в том числе часто предлагается оплата электронными деньгами, или оплата при получении товара.

Благодаря своевременному заказу (заявке), сделанному в интернет – магазине, работники оптового звена могут проводить предварительную подсортировку товаров и в нужном ассортименте предлагать их розничным торговым предприятиям.

Если же все таки покупатель хочет сам следить за ходом укомплектовки его заказа или самому взглянуть на изделие, то он может сам приехать на оптовое предприятие, предварительно оставив заявку с выбранным товаром в интернет – магазине, в разделе заявок, встав тем самым в предварительную очередь (высылается автоматическое электронное письмо, с датой, временем и адресом оптового предприятия). По личной отборке товаров покупателями рекомендуется продавать главным образом изделия - сложного ассортимента. Поэтому удобнее всего это сделать в залах (комнатах) товарных образцов. В распоряжении покупателя, для перемещения отобранного товара будут средства малой механизации: грузовые тележки, транспортеры, рольганги, штабелер и т.д.

Заявки будут поступать через модуль электронный системы заказов в виде интернет - магазина, который будет позволять быстро и легко создавать заказы на поставку готовой продукции. Он может быть использован как торговыми компаниями, так и отдельными производственными организациями, также индивидуальными предпринимателями. Система будет позволять провести обмен с «1С:Предприятие 8». В результате обмена заказы, оформленные в системе, могут быть перенесены в учетную систему «1С:Предприятие 8». Документы, измененные в учетной системе «1С:Предприятие 8», в свою очередь передаются в электронная система заказов интернет - магазина. Таким образом осуществляется взаимосвязь системы

заказов с учетной системой «1С:Предприятие 8». Этот модуль в виде интернет – магазина позволит клиентам оптовых предприятий оперативно получать сведения об ассортименте товаров на складах.

Оптовая торговля по заявке будет производиться по заявке, оставленной покупателем. Заявки, поступающие на оптовое предприятие через интернет - магазин, автоматически регистрируются в специальном журнале и передают на исполнение на склад, где комплектуют партии товаров в соответствии с ними и готовят товары к отправке. В заявке также оговариваются условия и способы оплаты каждого заказа. Доставка товара в нужное место может быть осуществлена транспортом оптовика (логистической компании) за счет средств покупателя или покупатель сможет забрать заказ самостоятельно на базе. Через разъездных товароведов (коммивояжеров или сбытовых агентов, менеджеров) информация о дистанционной системе торговли быстро распространится в бизнес – сообществе.

Развитие дистанционной торговли крайне актуально и имеет важнейшее значение, как для социальной сферы, так и для развития экономики Свердловской области. Такая торговля способна обеспечить всеми необходимыми товарами покупателей, которые ведут свою торговую деятельность в городе Екатеринбурге, внутри Свердловской области и за ее пределами, при этом предоставляя потребителям широкий ассортимент товаров. Для отдалённых городов, поселков городского типа, сел, дистанционная торговля является, пожалуй, единственным способом приобретения товаров. Тем самым реализация данных рекомендаций должна не только обеспечить рост товарооборота и благоприятные перспективы развития торговли как неотъемлемой части муниципального рынка потребительских услуг города Екатеринбурга, но и повысить качество жизни населения уральской столицы и городов, входящих в ее агломерацию.

#### Список литературных источников

1. Концепция развития транспортно-логистической системы Свердловской области на 2009 - 2015 годы (с перспективой до 2030 года) (Постановление Правительства Свердловской области от 31.12. 2008 № 1458 «О концепции развития транспортно-логистической системы Свердловской области на 2009 - 2015 годы (с перспективой до 2030 года)»).

2. Управление формированием региональных и муниципальных потребительских рынков / Гапоненко А. Л., Мельников С.Б., Николаев В.А. и др. М.: ЗелО, 2010. С. 350-365.

3. Качанова Е.А. , Красногор В.Б., Проблемы регулирования развития потребительского рынка в муниципальных образованиях (на примере г. Екатеринбурга) // Муниципалитет: экономика и управление. 2013. №1 (4). С. 23-33.

4. Усова Н.В., Региональные и муниципальные программы развития потребительских рынков: в поисках консенсуса // Муниципалитет: экономика и управление. 2013. №2 (5). С. 44-54.